

Wofür wollen Sie Multinor einsetzen?

Für Aktionsware, Dauerangebote oder einfach zur Umsatzsteigerung? **Wir empfehlen: für alles.**



Ob SB-Fleisch, Molkereiprodukte oder Tiefkühlkost, ob Convenience, Aktionen oder Dauerangebote: Multinor ist als Kühlinsel oder umschaltbare Kühl-/Tiefkühlinsel für alle Einsatzarten geeignet.

Für Ihre Angebote eröffnen sich viele neue Möglichkeiten.

Die Insel ist ideal für Cross-Selling-Aktionen: Ob Sie Spargel zusammen mit Schinken anbieten möchten oder Sahne neben Erdbeeren – Multinor steht immer bereit, auch für spontane Angebote. Das Allround-Talent für alle Gelegenheiten.

Cross-Selling-Aktionen

- Spargel / Schinken
- Grillfleisch / Bier
- Erdbeeren / Sahne
- Salate / Dipp

Serienmäßig nur Vorteile. Von allen Seiten.

Als Insel konzipiert, ist Multinor für Ihre Kunden von allen Seiten nutzbar – und bietet entsprechend viele Vorteile. Hervorragende Warensicht, ein präsentationsstarkes Design und besonders einfaches Entnehmen der Ware.

Die äußeren und inneren Werte:

Ware einfach zu beschicken und zu entnehmen durch ergonomisches Glaskonzept

Warenraumaufteilung durch höhenverstellbare Roste

wahlweise als Kühl- und umschaltbare Kühl-/ Tiefkühlinsel lieferbar

modernes, attraktives Design

große Flexibilität bei der Farbgebung innen und außen

verschiedene Längen

elektronische Steuerung mit Temperaturanzeige

Preisauszeichnungsfläche auf der Stoßleiste außen, gut sichtbar

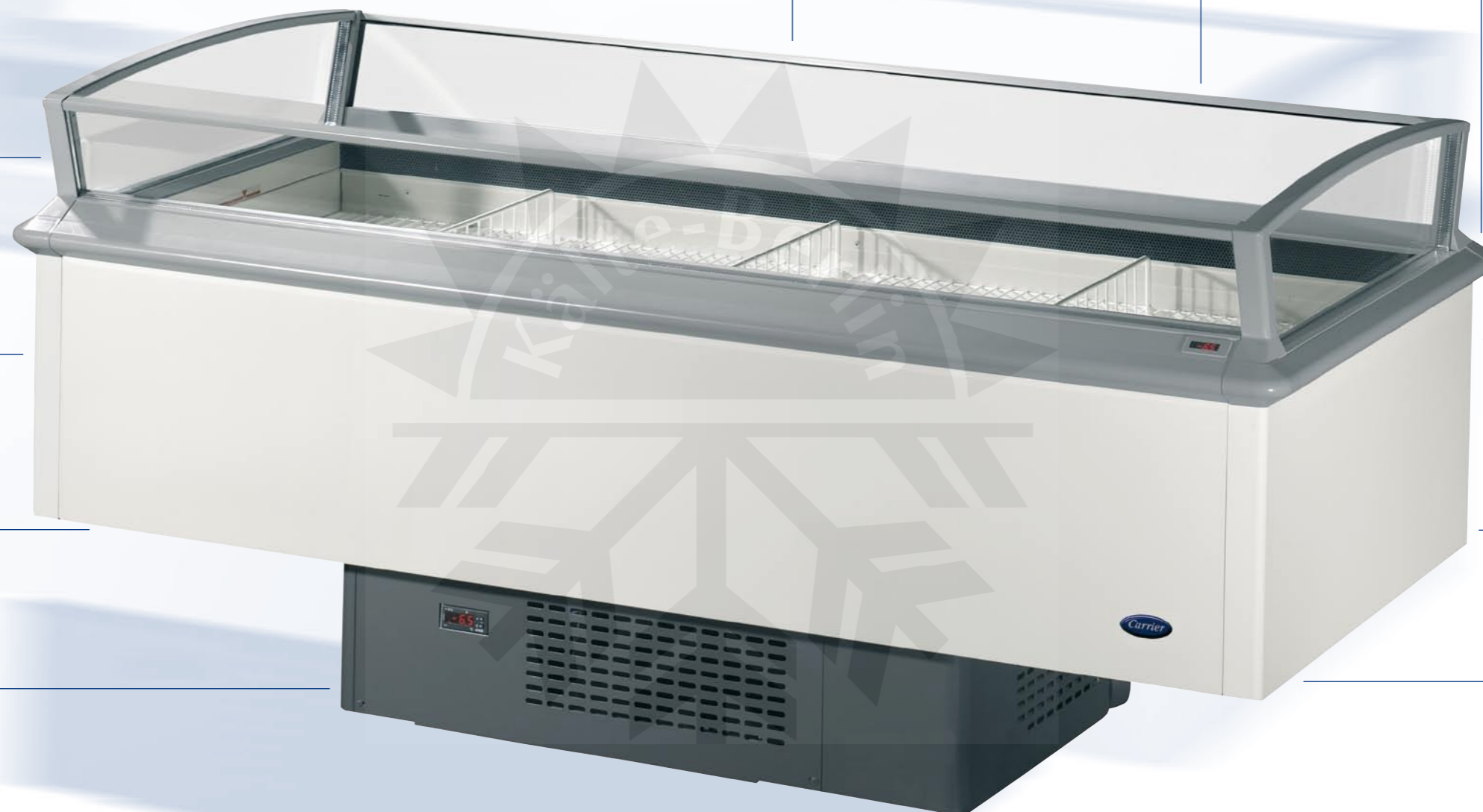
hohe Temperatursicherheit nach DIN EN ISO 23953-2

gut sichtbare Temperaturanzeige (optional)

rundum Platz für Gestaltung im Marken- und Marktdesign

niedriger Energieverbrauch

automatische Abtauung und Tauwasserverdunstung



Zwischen 500 kWh und 1.100 kWh* im Jahr gespart. Und das ist nur ein kleiner Teil der Rechnung.

In der neuen Multinor haben wir viele Weiterentwicklungen und Optimierungen realisiert: kältetechnisch wie verkaufstechnisch. Die neue Steuerelektronik macht Multinor besonders sparsam, zudem wird die Kälte durch einen neuen Korpus sehr effizient im Kühlmöbel gehalten. So verringert sich der Energieaufwand um einige hundert kWh pro Jahr.

Und damit die Rechnung vollständig wird: Parallel zu den sinkenden Kosten ergeben sich für Sie aufgrund des neuen Designs und der hohen Flexibilität im Einsatz neue Umsatzmöglichkeiten.



* Nach DIN EN ISO 23953-2; KKL 3

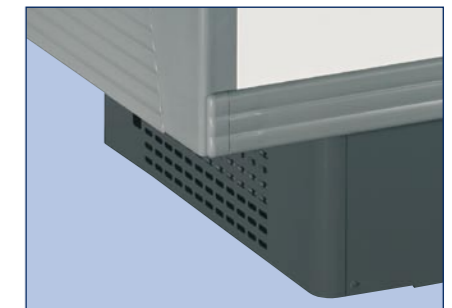
Energiekosten gesenkt, Temperatursicherheit erhöht

Die Steuerelektronik verwaltet die benötigte Energie ökonomisch. Die Kälte bleibt im Kühlmöbel und das Geld in der Marktbilanz. Auch die Temperatursicherheit ist dank der Steuerelektronik und der optimierten Luftführung unerreicht in dieser Klasse.



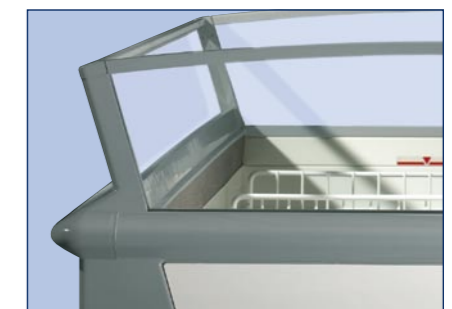
Geräuschentwicklung reduziert

Optimierte Kompressoren und Ventilatoren senken den Geräuschpegel deutlich.



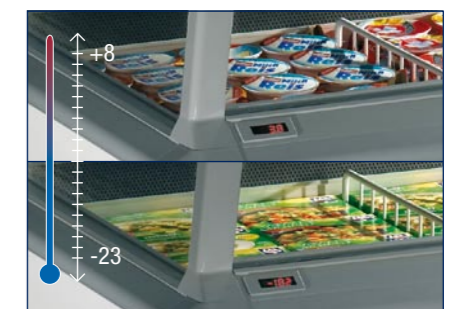
Design optimiert

Modernes, attraktives Design. Wo auch immer Sie Multinor aufstellen sorgt es für eine optimale Warenpräsentation.



Flexibilität maximiert

Da nicht alle Handelsunternehmen gleiche Anforderungen haben, gibt es Multinor in zwei Grundausführungen; als Kühlinsel und als umschaltbare Version für Kühl-/Tiefkühlung. Außerdem sind zwei Längen erhältlich. Und mit dem umfangreichen Zubehör (s. Seite 10/11) können Sie Multinor an jede Situation im Handel anpassen: räumlich wie sortimentstechnisch.



Welches Multinor für wen?

Bauweisen und Einsatzmöglichkeiten



Multinor 15 mit Dekor-Seitenwand, Beleuchtung und zusätzlicher Stoßleiste



Multinor 15 mit Standard-Seitenwand und Display-Rahmen



Multinor 20 mit Dekor-Seitenwand und Beleuchtung



Multinor 20 mit Standard-Seitenwand für optimales Merchandising

Multinor ist ein Multitalent – wie der Name sagt. Daher wollen wir keine Einsatzschwerpunkte festlegen. Multinor eignet sich universell wie speziell für alle Umsatzanlässe und bietet viele Verkaufsmöglichkeiten.

Wenn Sie vor allem Frischeangebote, Convenience-Artikel und SB-Fleisch anbieten, empfehlen wir Ihnen Multinor ...30 / 40 für den Pluskühlbereich.

Für Tiefkühlangebote und wechselnde Aktionen gibt es Multinor ...40 / 80. Hier ist wahlweise Kühl- oder Tiefkühlung möglich.

In Multinor ist immer Hochsaison: für jedes Angebot, für Impulskäufe und für Ihre Umsätze. Hochsaison für jede Umgebung gibt es in den Maßen 100 x 150 cm und 100 x 200 cm. Und damit Sie Multinor auch optisch perfekt in Ihren Markt integrieren können, bieten wir Ihnen Ausführungen mit verschiedenen Seitenwänden an.

Nach oben ist alles offen. Auch beim Zubehör.

Die vielen Möglichkeiten sind auch im Tiefkühlbereich ein großes Plus

- Aufmerksamkeitsstark durch Licht. Setzen Sie Ihre Angebote perfekt in Szene.
- Heute hier – morgen dort. Mit der optional erhältlichen Hubwagenaufnahme wird Multinor zum Handelsreisenden im Markt.
- Seitenwand wahlweise Kunststoff oder Blech. Multinor passen wir gerne Ihren Wünschen entsprechend an.
- Das aufsetzbare Werbedisplay sorgt für Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden.



Dekor-Seitenwand



Trenngitter / Auslageroste



Stufenroste



Scannerleiste 40 mm / 60 mm



Beleuchtung



Temperaturanzeige



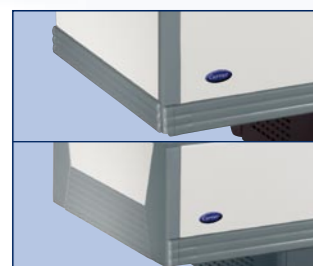
Stellfüße hoch / Hubwagenaufnahme



Rollen / Fahrzubehör



Display-Rahmen



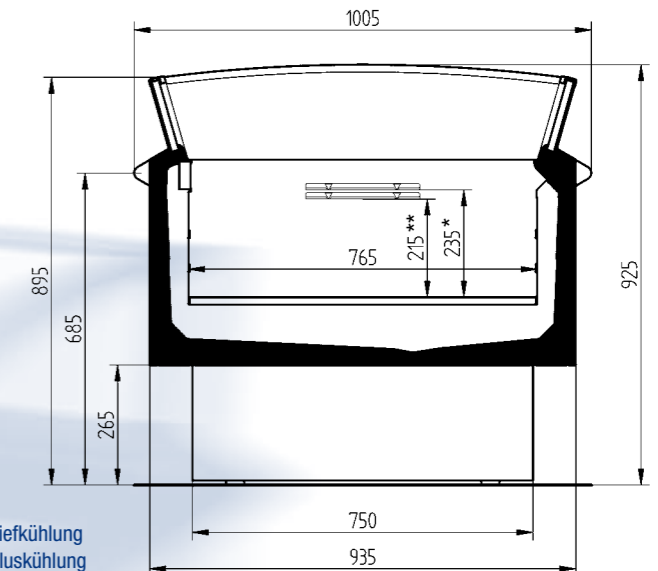
Stoßleisten



Rostabdeckung



Nachtabdeckung



** Tiefkühlung
* Pluskühlung

Technische Daten

	Multinor 15..			Multinor 20..			
		30	40	40 / 80	30	40	40 / 80
Möbeltyp							
Länge inkl. Stoßleiste (mm)		1510	1510	1510	2010	2010	2010
Auslagefläche (m ²)		1,03	1,03	1,03	1,41	1,41	1,41
Volumen, max. (l)		242	242	242 / 220	331	331	331 / 302
Temperaturbereich (°C)		+2...+8	0...+2	0...+2 / -18...-23	+2...+8	0...+2	0...+2 / -18...-23
Umgebungsbedingungen		25°C / 60% r. F.					
Betriebsspannung (V, Hz, Ph)		230, 50, 1~					
Absicherung, träge (A)		13					
Kältemittel		R404A					

Multinor. Die neue Insel in unserer erfolgreichen Kühlmöbelserie.

Design für gute Geschäfte

Kühlmöbel mit neuem Shop-Design geben jedem Markt eine klare Linie und setzen freundliche Akzente. Sie präsentieren Waren sicher und attraktiv. Sie nutzen vorhandene Stellflächen optimal aus. Sie lassen sich farblich individuell an jedes Marktkonzept und Sortiment anpassen und miteinander kombinieren.

Das macht Ihr Unternehmen flexibel. Und nicht zuletzt die zahlreichen Ausstattungsvarianten laden dazu ein, alle Möglichkeiten des Verkaufens zu nutzen.

Beste Bedingungen für gute Geschäfte.



Kontakt:

S&E
O&A
F&J
Q&K
T&L
Q&A

