

Cool inszeniert ...



NordCap-Kühlmöbel für den Point of Sale

Konsequenter Auftritt in Ihren Markenwelten



Mehr als nur Statisten

Es gibt etliche Möglichkeiten, den Point of Sale in den Markenauftritt zu integrieren. Vielleicht ist er für Sie das i-Tüpfelchen einer breiten Kampagne, ein weiterer perfekter Baustein in Ihrem Marketingmix und Ihrem Corporate Design. Vielleicht ist er aber auch das Highlight Ihrer Vertriebsaktivitäten und spielt eine ganz herausragende Rolle.

Was Sie auch in Ihren Verkaufsräumen vorhaben, wir möchten mit unseren Kühlmöbeln dazu beitragen, jeden Ihrer individuellen Pläne zu realisieren. Egal, ob Sie schon konkrete Konzepte und technische Details entwickelt, oder ob Sie bislang eine erste Vision vor Augen

haben. So originell und ungewöhnlich, so modern oder klassisch Ihre Markenwelten, Ihre Produkte, Ihre Verpackungsgestaltung und Ihre Ideen sind, so vielfältig ist auch das Programm unserer Kühlmöbel. Es soll Ihnen dazu dienen, Ihre Produkte zu inszenieren, Ihre Innovationen und Klassiker zu präsentieren und Ihre Kunden individuell anzusprechen.

Bei uns finden Sie unzählige Möglichkeiten dafür: Kühlschränke, Kühlvitrinen, Ausgabestationen, Kühltheken, Kühlregale, Salatbars und Dispenser, Kühltruhen, Kühlinseln, Kühlregal- oder spezielle Shop-in-shop-Systeme – für den Kühl- und

Tiefkühlbereich. Farben, Größen, Formen, Gestaltungen oder spezielle Effekte wählen Sie entweder aus unserem großen Sortiment aus, oder Sie lassen unsere Spezialisten einfach etwas ganz Neues produzieren.

NordCap möchte Ihr Partner für die Realisierung Ihrer Pläne und Projekte sein. Für Produkte von heute und Entwicklungen von morgen. An einem einzigen Ort oder in ganz Europa.





Diese optimale Flaschen-Kühltruhe hat sich – mit oder ohne Display – inzwischen vieltausendfach bewährt.

Eine Variante von vielen: Auch alle unsere Flaschen-Display-Kühlgeräte liefern wir in jedem beliebigen Design.



Entscheidung für die Erstbesetzung



Unsere Geräte werden ein Teil Ihrer Kundenbeziehung.

Deswegen stehen erstklassige Qualität, hohe Leistung und Langlebigkeit unserer Kühlmöbel an erster Stelle. Wir achten in jeder Hinsicht darauf, dass unsere Produkte jeglichen Ansprüchen am Point of Sale gerecht werden. Die Wahl der Materialien, die Verarbeitung und das technische Innenleben müssen starken Beanspruchungen standhalten. Deswegen entwickeln wir unsere Geräte mit Präzision und testen sie dann auf Herz und Nieren.

Wir sind für Sie auf dem neuesten Stand. Gemeinsam mit unseren exzellenten Produktionspartnern in mehr als 20 Ländern der Welt integrieren wir aktuelle technische Entwicklungen in unser Sortiment. Egal, ob es um Energieverbrauch, Umweltverträglichkeit oder die Leistungsfähigkeit der Geräte geht. Unser Anspruch ist es, unserem guten Ruf als deutscher Marktführer für steckerfertige Gewerbekühlung mehr als gerecht zu werden.

Globales Know-how und neueste Technik

Und wir sind für Sie weltweit unterwegs. Auf den wichtigsten Messen der Welt sind wir regelmäßig präsent. Unser globales Know-how in Sachen gewerbliche Kühlmöbel und -technik bringen wir mit nach Hause, damit Sie von diesen Kenntnissen profitieren. Dabei hilft uns auch unsere Erfahrung von inzwischen mehr als 25 Jahren.

Am Anfang steht bei uns eine kompetente Beratung, in der Ihre Wünsche und Ideen mit unserem Know-how zusammengebracht werden.

Daraus entstehen individuelle Lösungen und kreative Vorschläge für Ihre Vorhaben. Auf die Stimmigkeit des Gesamtkonzeptes legen wir dabei genauso viel Wert wie auf kleine Details und Akzente.

Bei der Inszenierung Ihrer Produkte sind Sie der Regisseur. Sie bestimmen die Formen und Größen der Geräte, die Farben, die Labelung, die Beleuchtung und die speziellen Effekte. Sollte dabei unser großes Sortiment mit all seinen Variationsmöglichkeiten immer noch nicht ausreichen, liegen auch hier noch nicht die Grenzen, denn wir produzieren auch vermeintlich Unmögliches. Kühlmöbel zu entwickeln, die es bis jetzt noch nicht auf dem Markt gibt, ist für uns eine Herausforderung, die wir gerne annehmen.

Dass Kreativität und Technik sich nicht ausschließen, sondern zusammen zu etwas ganz Besonderem werden können, ist unsere Überzeugung.



Paletten-Kühler

Zwischen +1°C und +10°C kühlt dieses innovative Gerät Paletten der Euro-Norm.



Kühl- und Tiefkühlschränke



Individuell auswählen können Sie unter anderem

- die Größe der Geräte (von rund 45 Liter bis über 2.000 Liter)
- Rahmen- und Korpusfarben (Edelstahl oder sämtliche RAL- und Pantone-Töne)
- Folienbeschriftung und -gestaltung, Thermotransfer- oder Siebdruck (partiell oder für das gesamte Gerät)
- Displays (Größe, Gestaltung, Beleuchtung)
- Scannerleisten und Preisschienen
- Türgriffe (Farben, Formen)
- Innenbeleuchtung (Intensität, Farbe)
- akustische Effekte oder Musik beim Öffnen der Tür
- Glasscheiben mit besonderen Details (z. B. aufsteigende Luftblasen)
- spezielle Roste bzw. Regaleinsätze
- verkaufsfördernde Regalsysteme



Schränke und Truhen für den Verkauf von Eiscreme



Auch bei Eistruhen und -schränken gilt: Es gibt keine Beschränkung in Form, Farbe und Design. Selbst die Ausführung der Glasscheiben liefern wir in vielen Varianten.

ÜBRIGENS



Kühl- und Tiefkühltruhen



Individuell auswählen können Sie unter anderem

- die Größe der Geräte (von 100 Liter bis 650 Liter)
- Rahmen- und Korpusfarben (Edelstahl oder sämtliche RAL- und Pantone-Töne)
- Formen (rechteckig, quadratisch und rund, z. B. auch „Tortenstück“ etc.)
- Deckel (zum Schieben oder Klappen)
- Folienbeschriftung und -gestaltung, Thermotransfer- oder Siebdruck (partiell oder für das gesamte Gerät)
- Displays (Größe, Gestaltung, Beleuchtung)
- Griffe (Farben und Formen)
- Innenbeleuchtung (Intensität, Farbe)
- spezielle Roste bzw. Einsätze
- Energieverbrauch
- Einblickshöhe

Kühlregale und -displays



Individuell auswählen können Sie unter anderem

- die Größe der Regale und -displays
- Rahmen- und Korpusfarben (Edelstahl oder sämtliche RAL- und Pantone-Töne)
- Farbe und Gestaltung der Seitenteile
- Formen
- Folienbeschriftung und -gestaltung, Thermotransfer- oder Siebdruck (partiell oder für das gesamte Gerät)
- Displays (Größe, Gestaltung, Beleuchtung)
- Scannerleisten und Preisschienen
- Innenbeleuchtung (Intensität, Farbe)
- spezielle Roste bzw. Regaleinsätze
- steckerfertige oder zentralgekühlte Geräte



Ihre Produkte

bleiben die Hauptdarsteller

Variable Logistik und langfristiger Service aus einer Hand

Um Ihre Projekte und Ideen konsequent zu realisieren, bieten wir Ihnen vom ersten Augenblick an ein komplettes Servicenetz. NordCap ist mit rund 35 Millionen Euro Jahresumsatz seit vielen Jahren Marktführer für steckerfertige Gewerbelühlung in Deutschland. In unseren sieben Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Bremen, Düsseldorf, Dortmund, Mainz und Würzburg garantieren Ihnen rund 80 Mitarbeiter Tag für Tag unser profundes Know-how und unsere nahtlose Logistik.

Etwa 20 von ihnen sind im Außendienst unterwegs, denn die kompetente Beratung vor Ort ist unser erster Schritt zur perfekten Projektplanung. Wenn wir Ihre Pläne und Wünsche kennen, entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Vorschläge. Wir fühlen uns in die Welt Ihrer Marke ein und gestalten alle Geräte nach Ihren Wünschen. Sollen Folien auf die Kühlgeräte aufgebracht werden, können wir sie herstellen. Wenn Sie möchten, unterstützen wir Ihre Marketingvorhaben auch, indem wir für Sie Kataloge, Flyer oder Broschüren produzieren.

Pläne können sich ändern. In diesem Fall mit Ihnen mitzuziehen, ist ebenfalls ein Part unseres großen Serviceangebotes. Das Umlabeln von Geräten oder die Auslieferung zu veränderten Zeitpunkten sind auch in größeren Dimensionen kein Problem. Das ermöglichen unsere

umfangreiche Lagerhaltung und unser ausgereiftes Logistikkonzept. An drei großen Lagerstandorten mit etwa 10.000 Quadratmetern Fläche sind ständig Waren im Wert von mehr als fünf Millionen Euro abrufbereit. Das macht uns – und Sie – flexibel.

Unser Aftersales-Service ermöglicht es Ihnen außerdem, von uns jedes einzelne Gerät direkt an Ihrem Point of Sale aufstellen zu lassen. Auch bei großen Chargen stellen wir diesen Service sicher. Dazu gehört neben dem Auspacken der Geräte auch die Rücknahme der Verpackungen und die Einweisung in alle technischen Funktionen.

Zwei Jahre Garantie bekommen Sie auf unsere gesamte Produktpalette. In Deutschland haben wir ein einmaliges Servicenetz aufgebaut, das

sich bis ins angrenzende Ausland erstreckt. Mehr als 200 Kundendienstpartner stellen auch an Sonn- und Feiertagen einen sachkundigen und schnellen Einsatz sicher.

Auch nach vielen Jahren sind wir für Sie da. Selbst dann noch renovieren unsere NordCap-Techniker ältere Geräte und arbeiten sie für den weiteren Einsatz auf. Auf die Nachlieferung von Regalböden, Körben und anderem Zubehör können Sie sich nach so langer Zeit ebenfalls verlassen. Das gilt natürlich auch für die Versorgung mit Ersatzteilen. Wenn der Einsatz unserer Kühlmöbel dann eines Tages doch zu Ende geht, nehmen wir die Geräte zurück und kümmern uns um die umweltgerechte Entsorgung und das Recycling.





NordCap-Niederlassungen in Deutschland



NordCap®

Thalenhorststraße 15
D-28307 Bremen

E-Mail: info@nordcap.de
Internet: www.nordcap.de